

# Il salone L'orientamento ora va scuola per scuola

Tappe in sette istituti, approccio personalizzato: così si incontra il mondo del lavoro

■ **CREMONA** Con l'ultima tappa al Ghisleri si è conclusa l'edizione 2024 del Salone dello Studente Young, l'annuale appuntamento di informazione e orientamento organizzato dall'Informagiovani del Comune e rivolto ai ragazzi in uscita dalle scuole secondarie di secondo grado e alle loro famiglie. Tra marzo e maggio, gli istituti aderenti all'iniziativa hanno avuto la possibilità di organizzare eventi di orientamento su misura direttamente presso le proprie sedi, seguendo un calendario concordato. Questo approccio personalizzato ha consentito di soddisfare le reali esigenze degli studenti, mettendoli in contatto diretto con rappresentanti universitari, di altre realtà della formazione e del mondo del lavoro di loro interesse, migliorando l'efficacia dell'orientamento. La formula di base, personalizzata per ogni istituto, ha previsto l'allestimento di spazi espositivi dove i ragazzi hanno potuto interagire con docenti e studenti di Università, Accademie, Its, re-



**1.600** Gli studenti partecipanti alle tappe del Salone dello Studente Young

**500** Gli studenti coinvolti in percorsi e laboratori di orientamento in classe

ferenti del mondo del lavoro e di altre realtà, ascoltando testimonianze dirette e arricchendo così la comprensione delle dinamiche dei mondi della formazione e del lavoro. Inoltre, i rappresentanti della Consulta Interuniversitaria hanno condiviso le loro preziose esperienze. Sette in totale le tappe del tour: all'Anguissola, all'Einaudi, al Ghisleri, al

Manin, allo Stradivari e al Torriani" di Cremona e al Romani di Casalmaggiore: oltre 80 le classi per un totale di oltre 1.600 studenti. Oltre 20 sono gli espositori ricorrenti che hanno preso parte al Tour: Accademia di Belle Arti Santa Giulia e Its Academy Machina Lonati, Conservatorio Claudio Monteverdi, Gruppo Plena, Istituto Europeo di Design, Istituto di

Alti Studi SsmI Carlo Bo, Iulm - Università di Lingue e Comunicazione, Naba - Nuova Accademia di Belle Arti - Milano, Politecnico di Milano, Unicollege Mantova, Università Cattolica e le Università di Bergamo, Brescia e Pavia. Poi Its Academy Cremona, Its Nuove Tecnologie della Vita Academy, Its I cantieri dell'arte, Confartigianato, Consulta Interuniver-

sitaria, Rotary District e Servizio Informagiovani. Le attività di orientamento sono proseguite oltre le tappe del tour nelle scuole: per i ragazzi delle classi quarte e quinte sono stati organizzati oltre 40 percorsi di orientamento e specifici laboratori condotti dalle esperte e psicologhe dell'orientamento dell'Informagiovani, concordati di volta in volta con i docenti referenti. Hanno partecipato Aselli, Manin, Stradivari, Stanga e Torriani con oltre 500 studenti coinvolti. I temi affrontati hanno riguardato in modo particolare la scelta formativa post-diploma, la conoscenza di sé, le competenze, la motivazione, l'auto-efficacia. Tra i principali bisogni emersi si evidenzia la necessità di supporto alla scelta e nell'analisi delle proprie aspettative, idee di futuro e nella conoscenza dei percorsi e delle opportunità formative. Oltre 100 le consulenze orientative personalizzate (percorsi di 1 o più incontri) negli ambiti della formazione e della ricerca del lavoro fatte all'Informagiovani. E come ogni anno, sono state organizzate dal Servizio Informagiovani, in collaborazione con Alpha Test, le simulazioni dei test di ammissione all'università: hanno partecipato 170 ragazzi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA