

CRONACA | Oggi alle 19:07

# Informagiovani, vinto bando “La Lombardia è dei Giovani 2024”



La sede dell'informagiovani

Il progetto **Giovani ON**: un'esperienza per crescere, presentato dal Comune di Cremona attraverso l'Informagiovani, in collaborazione con un'ampia rete di partner e sostenitori nell'ambito del bando La Lombardia è dei Giovani 2024 – promosso da Regione Lombardia in collaborazione con Anci Lombardia – è stato accolto e ha ottenuto un contributo di 60.000 euro.

Regione Lombardia, con il **bando La Lombardia è dei Giovani 2024**, ha chiesto di sviluppare proposte finalizzate a sostenere i giovani nella costruzione del proprio

progetto di vita personale e di sviluppo professionale, attraverso la valorizzazione e il potenziamento della rete dei servizi già presenti sul territorio e lo sviluppo di nuove opportunità e strumenti innovativi, per rispondere sempre più efficacemente ai bisogni di tutti i ragazzi e le ragazze che vivono in Lombardia. Destinatari degli interventi i giovani tra i 15 e i 34 anni.

“Il finanziamento ottenuto nell’ambito del bando *La Lombardia è dei Giovani 2024* e promosso da Regione Lombardia mi rende come sindaco e come cittadino particolarmente orgoglioso” afferma il sindaco **Andrea Virgilio**. “Credo nel protagonismo dei giovani e nell’importanza di una loro co-partecipazione all’interno dei contesti culturali, sociali, e di confronto democratico della nostra comunità. Il lavoro svolto dalle ragazze e dai ragazzi delle Consulte Studentesche va in questa direzione, e questo contributo di 60mila euro che il Comune di Cremona ha ottenuto **permetterà senza dubbio di valorizzare ulteriormente le loro attività**. Non ultimo, vorrei soffermarmi sulla finalità del progetto ‘Giovani ON un’esperienza per crescere’: accompagnare e guidare i nostri giovani cittadini nella loro crescita personale. Un faro e un riferimento anche nel guidare le scelte di una comunità e di un’amministrazione”.

“In risposta al bando abbiamo attivato percorsi di co-progettazione con i ragazzi delle Consulte Studentesche per favorirne la partecipazione ed il protagonismo, in una logica di corresponsabilità e consapevolezza” dichiara **Maria Carmen Russo**, responsabile del Servizio Informagiovani. “A partire dalle idee emerse dal dialogo con i ragazzi abbiamo analizzato, con i partner e gli stakeholder, fattibilità, sostenibilità ed operatività delle azioni proposte, attraverso una ricomposizione e valorizzazione delle reciproche

competenze e con una forte attenzione all'ingaggio diretto, fattivo e determinante dei giovani: è nato così il progetto Giovani ON: un'esperienza per crescere”.

Tra le varie attività previste, un contest intitolato *L'Orientamento che vorrei. Tracce di futuro dalla voce degli studenti*, grazie al quale **gli studenti avranno l'opportunità di co-progettare contenuti e proposte** basati sui loro bisogni, favorendo una comunicazione diretta con i servizi di orientamento; visite aziendali per esplorare il funzionamento delle imprese locali con il supporto di tutor e imprenditori; la creazione di Antenne “InformaLgiovani” che permetterà ai giovani di gestire uno spazio di informazione in contesti informali; spazi di dialogo attivo su Instagram finalizzati ad incentivare la creatività e la responsabilità dei ragazzi.

Infine, attraverso eventi e iniziative delle Consulte studentesche e una strategia di comunicazione multicanale e innovativa, si punterà a rafforzare il coinvolgimento giovanile e a garantire una gestione coordinata delle azioni, ingaggiando tutti gli stakeholder. Una delle novità del progetto è legata proprio alla comunicazione, affidata all'associazione *Quindie Informare e Comunicare giovane APS*: i giovani saranno coinvolti attivamente nella progettazione e nella produzione di strategie, nonché di contenuti che parlino direttamente ai loro coetanei utilizzando linguaggi e strumenti a loro familiari.

Da sottolineare infine che **l'Informagiovani è anche partner di un altro progetto finanziato da Regione Lombardia, Maestri di Mestiere**, presentato dal capofila Meraki Società Cooperativa Sociale nell'ambito del bando Giovani Smart 2.0: un'opportunità che permetterà di realizzare interventi di potenziamento delle soft skills per ragazzi con fragilità che verranno coinvolti in laboratori di falegnameria e sartoria. Un risultato che dimostra ancora una volta quanto fare rete con i giovani e renderli protagonisti sia una scelta vincente.

© RIPRODUZIONE RISERVATA